

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
VỀ CUNG CẤP THÔNG TIN CHO CƠ SỞ HIỆN NAY
(kèm theo Công văn số -*CV/BTGDVTU*, ngày /6/2025)

Phần thứ nhất
THỰC TRẠNG CUNG CẤP THÔNG TIN CHO CƠ SỞ HIỆN NAY

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên địa phương:
2. Đặc điểm tình hình của địa phương ảnh hưởng tới tiếp cận thông tin
 - Về điều kiện tự nhiên
 - Về kinh tế - xã hội
 - Về đặc điểm dân cư, dân tộc, tôn giáo, ngôn ngữ, dân số

II. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG HỆ THỐNG THÔNG TIN CƠ SỞ

1. Tổ chức bộ máy và nhân lực
 - Số lượng cán bộ phụ trách công tác thông tin cơ sở: số lượng chuyên trách, số lượng kiêm nhiệm
 - Trình độ chuyên môn; trình độ lý luận chính trị; kỹ năng nghiệp vụ về truyền thông, công nghệ thông tin (nếu có)
 - Hình thức tổ chức thông tin ở cơ sở
2. Cơ sở vật chất, kỹ thuật
 - Đánh giá hiện trạng hệ thống truyền thanh ở cơ sở hiện nay (có dây, không dây)
 - Đánh giá hiện trạng hệ thống cổ động trực quan (bảng tin, pano, áp phích, biển tuyên truyền cố định...)
 - Đánh giá hiện trạng hệ thống thông tin điện tử (cổng/trang thông tin điện tử; mạng xã hội; ứng dụng nhắn tin trên Internet...)
 - Đánh giá hiện trạng hệ thống thông tin qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; qua các tủ sách; dự án sách, báo, tạp chí,...

III. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG CUNG CẤP THÔNG TIN CƠ SỞ

1. Thống kê số lượng, loại hình các chương trình, đề án, dự án đang triển khai (sách, tủ sách, dự án sách, báo, tạp chí, hệ thống đài/kênh phát thanh, đài truyền hình, internet, công nghệ số trong cung cấp thông tin....)

- Tổng số chương trình/dự án/đề án đang triển khai
- Danh mục cụ thể từng chương trình/dự án/đề án (tên, thời gian, đơn vị chủ trì, ngân sách).

2. Nội dung, phương thức thông tin (đánh giá cụ thể về nội dung, phương thức)

- Nội dung: Cung cấp thông tin về chính trị - xã hội, kinh tế, pháp luật, văn hóa, giáo dục, y tế
- Phương thức: qua hệ thống truyền thanh, truyền hình; hệ thống cổ động trực quan; hệ thống thông tin điện tử (cổng/trang thông tin điện tử; mạng xã hội và ứng dụng OTT (zalo, facebook, tiktok); ứng dụng tin nhắn trên internet); qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; qua các tủ sách, báo, tạp chí...

3. Kết quả đạt được

3.1. Cung cấp thông tin

- Đã công khai thông tin các kênh (sách, báo, tạp chí, đài/kênh phát thanh, đài truyền hình, các nền tảng trên internet, mạng xã hội, cổng thông tin điện tử, bảng tin, hộp dân,...)

- Mức độ tiếp cận thông tin của Nhân dân.

3.2. Hiệu quả các chương trình, đề án, dự án

- Các chương trình, đề án, dự án đã phát huy tác dụng
- Việc ứng dụng và hiện đại hóa hệ thống thông tin cơ sở (số lượng đài/kênh phát thanh, đài truyền hình, ứng dụng công nghệ mới; mô hình truyền thông mới: Zalo, Fanpage; các dự án tủ sách, tủ sách số hóa, điện tử,...)
- Đội ngũ cán bộ được bồi dưỡng, tập huấn
- Ví dụ minh họa về mô hình hay, cách làm hiệu quả tại địa phương.

3.3. Các nội dung khác

Bao gồm công tác phối hợp Sở, ban, ngành, đoàn thể, cấp ủy, chính quyền địa phương và các vấn đề khác (nếu có).

4. Hạn chế, bất cập

4.1. Về cơ chế, chính sách

4.2. Về nội dung, phương thức cung cấp thông tin

4.3. Về nguồn nhân lực triển khai thực hiện ở địa phương

4.4. Về hạ tầng, công nghệ, trang thiết bị kỹ thuật, cơ sở vật chất

4.5. Về công tác quản lý, giám sát và đánh giá hiệu quả sử dụng.

4.6. Các nội dung khác

5. Nguyên nhân của những hạn chế, bất cập và những vấn đề đặt ra

5.1. Nguyên nhân của những hạn chế, bất cập

5.2. Những vấn đề đặt ra

Phần thứ hai NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Dự báo bối cảnh, tình hình; trong điều kiện mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp (cấp tỉnh và cấp cơ sở)

2. Nhiệm vụ, giải pháp

- Về hoàn thiện cơ chế, chính sách, quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước
- Về đổi mới nội dung, phương thức cung cấp thông tin
- Về đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực có chất lượng
- Về cơ chế tài chính và đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, phát triển hạ tầng công nghệ và nền tảng dữ liệu
- Về công tác kiểm tra, giám sát đánh giá hiệu quả...
- Ý kiến khác

3. Đề xuất, kiến nghị

1. Với Bộ Chính trị, Ban Bí thư

2. Với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, các bộ, ngành liên quan

Phụ lục

1. Thống kê cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền tại cơ sở (cả chuyên trách/bán chuyên trách/kiêm nhiệm): Số lượng; trình độ lý luận chính trị; trình độ chuyên môn...

2. Thống kê đài truyền hình cấp xã: số lượng; thời gian và thời lượng phát sóng hằng ngày; nội dung phát sóng...

3. Thống kê hình thức thông tin sử dụng ở cơ sở: truyền thanh; cổ động trực quan; thông tin điện tử; qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở; qua các tủ sách; dự án sách, báo, tạp chí...

4. Thống kê các dự án sách, tủ sách (bao gồm sách giấy, sách điện tử), hệ thống thư viện/điểm sử dụng khai thác sách, báo, tạp chí.