

BÁO CÁO

Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện, giai đoạn 2009 - 2024

Thực hiện Kế hoạch số 137-KH/TU, ngày 14/10/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng về tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giai đoạn 2009 - 2024; Ban Thường vụ Huyện ủy Đam Rông báo cáo kết quả tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện giai đoạn 2009 - 2024 (gọi tắt là *Cuộc vận động*), cụ thể như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Đam Rông là huyện miền núi phía Bắc của tỉnh Lâm Đồng, diện tích tự nhiên là 87.255 ha. Huyện có 08 đơn vị hành chính xã với 53 thôn; dân số của huyện là 58.706 người, trong đó đồng bào dân tộc thiểu số 38.202 người, chiếm 65,07% dân số; toàn huyện có 30 dân tộc anh em cùng sinh sống, thành phần dân tộc chủ yếu là đồng bào dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên như: K’Ho, M’Nông, Mạ và một số đồng bào dân tộc thiểu số di cư từ các tỉnh phía Bắc như: Tày, Nùng, Dao, Mường, HMông... Tình hình dân tộc, tôn giáo trên địa bàn huyện cơ bản ổn định, hoạt động đúng quy định của pháp luật, điều lệ của tổ chức giáo hội; đồng bào dân tộc thiểu số, tín đồ, giáo dân, Phật tử thực hiện tốt nghĩa vụ công dân, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia hưởng ứng các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; tham gia bảo vệ môi trường, tham gia các hoạt động xã hội, công tác từ thiện nhân đạo...

Trong những năm qua, các cấp ủy đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp với Mặt trận Tổ quốc các cấp triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; tạo điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, có sức lan tỏa ngày càng sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn huyện. Tuy nhiên, việc triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện thời gian qua vẫn còn những khó khăn nhất định: Huyện có địa hình chia cắt, đa số là đồi núi, người dân sinh sống rải rác,

không tập trung, đa số là đồng bào dân tộc thiểu số, đời sống còn nhiều khó khăn, tỷ lệ hộ nghèo vẫn ở mức cao, trình độ dân trí còn thấp so với mặt bằng chung của tỉnh; lợi thế của huyện chưa thu hút nhiều doanh nghiệp tổ chức các hoạt động hội chợ, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn vẫn còn; chất lượng, mẫu mã và giá cả của nhiều hàng hóa chất lượng Việt chưa hấp dẫn người tiêu dùng trong huyện...

II. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THEO THÔNG BÁO KẾT LUẬN SỐ 264-TB/TW NGÀY 31/7/2009 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ; KẾT LUẬN SỐ 107-KL/TW NGÀY 10/4/2015 CỦA BAN BÍ THƯ; CHỈ THỊ SỐ 08-CT/TU NGÀY 28/6/2021 CỦA TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG; CHỈ THỊ SỐ 08-CT/HU NGÀY 09/7/2021 CỦA BAN THƯỜNG VỤ HUYỆN ỦY

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng

Sau khi có Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 08-CT/TU, ngày 28/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Ban Thường vụ Huyện ủy đã tổ chức hội nghị phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ chủ chốt trên địa bàn huyện; chỉ đạo các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể từ huyện đến cơ sở bám sát vào các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên về triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” để tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân lựa chọn các sản phẩm tiêu dùng của Việt Nam sản xuất.

Ban Thường vụ Huyện ủy đã kịp thời ban hành văn bản¹ lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động sâu rộng đến cả hệ thống chính trị, các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp về trách nhiệm của các ngành, các cấp, người tiêu dùng trong việc ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong huyện đều có chương trình, giải pháp phù hợp, thiết thực trong việc triển khai cuộc vận động, thu hút được sự tham gia của các tầng lớp nhân dân, bước đầu thay đổi nhận thức và hành vi trong xã hội về ưu tiên sử dụng hàng hóa Việt Nam.

Đặc biệt, Ban Dân vận Huyện ủy cùng với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” huyện đã tham mưu cho Ban

¹ Công văn số 1144-CV/HU, ngày 24/6/2015 về tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới; Kế hoạch số 08/KH/BTG, ngày 19/5/2022 về kế hoạch đẩy mạnh tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới; Kế hoạch số 191-KH/HU, ngày 17/10/2024 về tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn huyện Đam Rông, giai đoạn 2009 - 2024.

Thường vụ Huyện ủy ban hành Chỉ thị số 08-CT/HU, ngày 09/7/2021 về việc lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn huyện Đam Rông; tham mưu ban hành quyết định thành lập, kiện toàn các thành viên Ban Chỉ đạo² Cuộc vận động và đề nghị Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xây dựng quy chế hoạt động, phân công nhiệm vụ cho các thành viên để triển khai đến các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội thực hiện trong thời gian tiếp theo.

2. Công tác quản lý, điều hành, phối hợp của chính quyền các cấp và các ngành chức năng

Để cụ thể hóa các văn bản chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và UBND tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành các văn bản³ lãnh đạo, chỉ đạo các ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trên địa bàn huyện; ban hành Quyết định số 127/QĐ-UBND, ngày 15/7/2013 về “*Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại*” để chỉ đạo chính quyền các cấp, các phòng, ban, ngành chức năng của huyện tăng cường quản lý đối với các mặt hàng tiêu dùng trên địa bàn huyện, nhằm giúp cho người tiêu dùng tránh mua phải hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng không rõ nguồn gốc xuất xứ; qua đó đã tạo được niềm tin đối với người tiêu dùng ở địa phương.

3. Hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động; các thành viên Ban chỉ đạo, Ban vận động Cuộc vận động các cấp

Thực hiện Quy chế hoạt động, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” huyện đã chỉ đạo tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động mang lại nhiều kết quả thiết thực. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phối hợp Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ

² Quyết định 1457-QĐ/HU, ngày 04/01/2019 về thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” huyện Đam Rông; Quyết định 588-QĐ/HU, ngày 08/10/2021 về kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” huyện Đam Rông; Quyết định 1433-QĐ/HU, ngày 06/01/2024 về kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” huyện Đam Rông.

³ Công văn số 1833/UBND ngày 30/8/2019 về cập nhật danh mục TTHC sửa đổi, bổ sung và quy trình nội bộ giải quyết TTHC lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyết định số 1948/QĐ-UBND ngày 08/11/2020 về ban hành quy chế phối hợp hoạt động giữa các cơ quan Nhà nước trong công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn huyện; Công văn số 1106/CV-UBND, ngày 03/8/2021 về thực hiện Chỉ thị số 08-CT/HU ngày 09/7/2021 của Huyện ủy Đam Rông về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; Công văn số 224/UBND-CT ngày 10/3/2021, của UBND huyện về việc triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng; Công văn số 1281/UBND-CT ngày 15/9/2021, của UBND huyện về việc chỉ đạo thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 198KH-UBND ngày 09/11/2022 của UBND huyện về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2023 trên địa bàn huyện; Công văn số 1476/UBND-CT ngày 11/7/2023, của UBND huyện tham gia ý kiến về kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 233/KH-UBND ngày 28/11/2023 của UBND huyện về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2024 trên địa bàn huyện; Công văn số 1833/UBND ngày 30/8/2024, của UBND huyện về việc cập nhật danh mục TTHC sửa đổi, bổ sung và quy trình nội bộ giải quyết TTHC lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

chức thành viên thường xuyên tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc vận động đến các ngành, các cơ quan, các doanh nghiệp và người tiêu dùng, thông qua các buổi sinh hoạt Chi bộ, họp thôn, các hội đoàn thể... Đồng thời, thường xuyên vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác... sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu bảo đảm chất lượng, sản xuất hàng hóa Việt an toàn, đủ sức cạnh tranh, chinh phục người tiêu dùng; tập trung tuyên truyền đến người tiêu dùng khi phát hiện hàng hóa kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng nhái nhãn mác, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm... kịp thời báo cáo đến các cơ quan chức năng xử lý. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thường xuyên phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp mở rộng, phát triển thị trường qua các hình thức tổ chức hội chợ, triển khai chương trình khuyến mãi hàng Việt nhằm kích cầu tiêu dùng, nhất là vào dịp lễ, tết.

4. Hoạt động của MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên

Nhằm nâng cao ý thức về mua sắm và sử dụng hàng Việt, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành, các đoàn thể chính trị - xã hội ban hành kế hoạch, hướng dẫn triển khai có hiệu quả Cuộc vận động, trong đó tập trung đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 08-CT/TU ngày 29/7/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy; đã đưa cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” vào các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động lớn của tổ chức mình; đồng thời, thường xuyên vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân xây dựng thói quen và tin tưởng, yên tâm sử dụng và tiêu dùng hàng Việt Nam gắn với thực hiện các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

III. KẾT QUẢ 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN (2009 - 2024)

1. Công tác tuyên truyền, vận động; công tác phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan; tổ chức hội nghị, họp dân, phong trào thi đua yêu nước khác... lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động.

Các cấp ủy đảng, chính quyền từ huyện đến cơ sở đã tập trung tuyên truyền, vận động nhằm làm cho người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa dịch vụ Việt Nam; vận động người tiêu dùng sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa của người Việt Nam; vận động các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công; các doanh nghiệp, người sản xuất - kinh doanh khi triển khai các dự án, công trình cần sử dụng nguyên vật liệu, thiết bị sản xuất trong nước.... Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách

nhệm của mình trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm hàng hóa dịch vụ.

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam *huyện* (*Cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động*) đã chủ trì, phối hợp với các ban, ngành chức năng tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc vận động đến các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân. Nội dung tuyên truyền, vận động được lồng ghép trong các buổi sinh hoạt, hội nghị sơ, tổng kết của Mặt trận và các đoàn thể từ cơ sở đến huyện, lồng ghép trong các buổi họp dân, sinh hoạt thôn, sinh hoạt đoàn thể,... gắn thực hiện cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động thường xuyên của Mặt trận, đoàn thể. Ban Chỉ đạo cuộc vận động, chính quyền, Mặt trận, các tổ chức thành viên các cấp trong huyện luôn có sự phối hợp tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng, phát thanh trên Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện, qua các hình thức tin, bài, phóng sự, gặp gỡ trao đổi, chuyên mục, cổng thông tin...sinh động, phong phú đa dạng. Kết quả, toàn huyện đã phối hợp tuyên truyền 305 buổi có 25.780 lượt người tham gia; đã phối hợp đăng tải, đưa hơn 34 bản tin tuyên truyền.

Đồng thời, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các địa phương đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các tiểu thương tích cực tham gia chương trình bình ổn giá gắn với hưởng ứng Cuộc vận động nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu của địa phương đến người tiêu dùng, thúc đẩy hợp tác đầu tư giữa các doanh nghiệp trong và ngoài huyện; hàng năm, triển khai các hoạt động hưởng ứng “*Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam*”, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn treo băng rôn, tuyên truyền trên loa phát thanh, xe di động, đăng tin bài, phóng sự...

Nhìn chung, công tác tuyên truyền Cuộc vận động được chú trọng trên nhiều kênh, nhiều hình thức. Thông qua tuyên truyền, ý thức của người tiêu dùng trên địa bàn huyện đã có nhiều chuyển biến; người tiêu dùng đã từng bước nhận thức đúng đắn, tin tưởng hơn vào khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Các doanh nghiệp dịch vụ đã chú trọng tuyên truyền quảng cáo sản phẩm, tổ chức nhiều buổi hội chợ giảm giá thành, khuyến mãi cho người tiêu dùng hàng Việt Nam.

2. Công tác quản lý của chính quyền và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

UBND huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị nỗ lực, sáng tạo trong triển khai thực hiện cuộc vận động và thu được nhiều kết quả đáng khích lệ; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp tập trung sản xuất ra hàng hóa và dịch vụ có chất lượng tốt, đảm bảo đúng yêu cầu với giá thành cạnh tranh; gia hạn, giảm tiền thuế đất; giảm, giãn tiền nộp thuế GTGT, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân; gia hạn các khoản nộp ngân sách; giảm lãi suất cho vay; xúc tiến thương mại... Các doanh nghiệp sử dụng có hiệu quả các kênh thông tin; đồng thời, phối hợp với các ngành, địa phương và cơ quan truyền thông phát động phong trào hưởng ứng Cuộc vận động, hỗ trợ chương trình khuyến công cho các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh; chỉ đạo công tác quản lý thị trường, đẩy mạnh công tác chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại bảo vệ lợi ích người tiêu dùng về hàng hóa sản phẩm của Việt Nam.

Thực hiện sự chỉ đạo của Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Lâm Đồng (BCĐ 389 tỉnh), Ủy ban nhân dân huyện ban hành Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo 127 và giao Phòng Kinh tế hạ tầng là cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo về *“Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại”* để triển khai thực hiện. Bên cạnh đó, hàng năm, UBND huyện đều ban hành các văn bản có liên quan đến việc kiểm tra, xử lý liên quan đến hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, góp phần nâng cao uy tín và thương hiệu của hàng Việt tại địa phương. Từ năm 2009 đến nay, UBND huyện chỉ đạo các phòng, ban ngành chức năng phối hợp Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành tiến hành kiểm tra⁴ các cơ sở, hộ kinh doanh tại Khu vực Trung tâm Bằng Lăng, các chợ Đạ Rsal, Đạ K’Nàng, Phi Liêng, Đạ Tông, các khu buôn bán tại Trung tâm các xã... Qua thanh tra, kiểm tra đã kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về đăng ký kinh doanh, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, ngăn chặn hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ lưu hành trên thị trường, qua đó đã tạo được niềm tin đối với người tiêu dùng khi lựa chọn sử dụng hàng Việt. Trên địa bàn huyện những năm qua không có hiện tượng sốt hàng, tăng giá bất hợp lý, nhất là các mặt hàng thiết yếu, đảm bảo bình ổn giá thị trường.

Ủy ban nhân dân huyện đã tăng cường chỉ đạo công tác quản lý, thực hiện kiểm soát chặt chẽ việc mua sắm tài sản công từ ngân sách nhà nước; ưu tiên và khuyến khích các đơn vị sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công. Thường xuyên cập nhật thông tin giá cả thị trường để kịp thời theo dõi những biến động về giá cả thị trường, nhằm bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu và thị phần hàng nội địa. Đối với công tác thẩm định dự án đầu tư và lựa chọn nhà thầu, Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện luôn chú trọng ưu tiên sử dụng các trang thiết bị,

⁴ Từ 2009 đến nay, đã thành lập 16 đoàn kiểm tra liên ngành tiến hành 26 đợt kiểm tra 146 cơ sở, hộ kinh doanh.

nguyên vật liệu sản xuất trong nước cho các công trình đầu tư công như các sản phẩm bàn ghế, tủ đựng tài liệu, về vật liệu xây dựng như xi măng, gạch ngói...; kịp thời tham mưu cấp kinh phí phục vụ hội nghị triển khai và công tác tuyên truyền, phát động, thực hiện Cuộc vận động; thông qua quyết toán, kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu, mua sắm hàng hóa của các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân sử dụng kinh phí ngân sách và thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong chi tiêu.

UBND huyện đã chủ trì phối hợp với MTTQ và các đoàn thể huyện tổ chức các cuộc gặp mặt, đối thoại giữa lãnh đạo UBND huyện, các phòng chuyên môn với đoàn viên, hội viên và người dân; tổ chức tiếp dân, đối thoại tháo gỡ khó khăn, giúp doanh nghiệp tiếp cận vốn vay ngân hàng, về giải ngân vốn xây dựng cơ bản, kiểm soát giá cả hàng hóa, cải cách thủ tục hành chính. Vận động và phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các Hội chợ thương mại, các gian hàng trưng bày sản phẩm trong và ngoài tỉnh... qua đó giúp cho các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, mở rộng thị trường và tìm được nhiều đối tác kinh doanh mới. Trong những năm qua, Ban chỉ đạo đã phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư Thương mại - Du lịch Lâm Đồng tổ chức được 02 đợt Hội chợ triển lãm gian hàng Việt Nam tại xã Đa Rsal, tổ chức 01 gian hàng triển lãm các sản phẩm đặc trưng của huyện nhân dịp Đại hội Đại biểu huyện Đam Rông lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020-2025 tại sân Trung tâm Văn hóa - Thông Tin và Thể thao huyện; tại buổi triển lãm, hội chợ có nhiều mặt hàng phù hợp với nhu cầu của nhân dân, thu hút được hơn 1.500 lượt người tham dự và mua hàng.

Các ngành chức năng chú trọng tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của việc đảm bảo điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm trong các khâu: nuôi, trồng, thu gom, bảo quản, chế biến để tạo ra sản phẩm hàng hóa đạt chất lượng phục vụ cho tiêu thụ nội địa và xuất khẩu; từ đó, nâng cao chất lượng hàng hóa nông, lâm sản địa phương, góp phần thực hiện tốt cuộc vận động. Tăng cường kiểm tra điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm⁵ của các cơ sở sản xuất, phát hiện kịp thời sản phẩm nông sản, thủy sản không đảm bảo chất lượng để có biện pháp hướng dẫn khắc phục. Tổ chức giám sát và chứng nhận chất lượng hàng hóa, nghiêm túc thực hiện việc mua, nhập (đầu vào) máy móc, vật tư, thiết bị, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, giống cây, con... bằng nguồn sản xuất trong nước có đăng ký, kiểm định theo quy định, nếu các hàng hóa vật tư sản phẩm trong nước. Đẩy mạnh công tác tập huấn, quán triệt (được 06 đợt) đối với các hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại, tập huấn an toàn vệ sinh thực phẩm.

Bên cạnh đó, công tác cấp giấy chứng nhận, giấy phép kinh doanh được thực hiện công khai, minh bạch và đơn giản hóa thủ tục hành chính, tiết kiệm chi phí và thời gian cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh; các phòng chức năng đã dần

⁵ Đã tiến hành kiểm tra và xử lý 08 trường hợp vi phạm, với tổng số tiền xử phạt 39.500.000 đồng.

triển khai việc đăng ký kinh doanh, cấp giấy phép bằng hình thức trực tuyến góp phần tiết kiệm chi phí, thời gian, công sức của người dân khi làm thủ tục. Trong những năm qua, đã cấp 76 giấy phép đăng ký kinh doanh làm đại lý và phân phối hàng hóa; xác nhận 40 giấy chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống đủ điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn huyện.

Ngoài ra, toàn huyện có 04 chợ⁶ đã hoàn thành việc xây dựng và đưa vào sử dụng đáp ứng được nhu cầu đăng ký kinh doanh, buôn bán của các tiểu thương, hạn chế được tình trạng người dân buôn bán lấn chiếm lòng lề đường gây mất an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm và thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng của đại bộ phận nhân dân ở các xã, giúp hàng Việt Nam tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng trong huyện tạo được niềm tin cho nhân dân khi sử dụng hàng trong nước.

Nhìn chung, công tác quản lý nhà nước, hỗ trợ phát triển về thương mại, dịch vụ đã có những chuyển biến tích cực, trật tự kỷ cương trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các tổ chức, cá nhân dần đi vào nề nếp, tệ nạn gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng từng bước được ngăn chặn và xử lý theo quy định của pháp luật, góp phần bảo vệ quyền, lợi ích chính đáng của người tiêu dùng. Các kênh phân phối hàng Việt Nam được mở rộng và phát triển với các điểm bán hàng Việt, các siêu thị điện máy, cửa hàng bách hóa, chợ và hoạt động hội chợ, triển lãm của doanh nghiệp. Thông qua triển khai Cuộc vận động đã góp phần hỗ trợ, giúp đỡ các doanh nghiệp cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, đào tạo tay nghề cho đội ngũ cán bộ, công nhân, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp, giúp cho các nhà phân phối hàng hóa trong huyện tổ chức tốt dịch vụ thương mại, chăm sóc khách hàng. Tổ chức và vận động các doanh nghiệp tham gia, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, đưa hàng có chất lượng cao, có thương hiệu do trong nước sản xuất về tận địa bàn thị trường nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; đồng thời, có sự kết hợp với các chương trình quảng bá, khuyến mại, chăm sóc khách hàng.

3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động.

Những năm qua, Ban Thường vụ Huyện ủy chỉ đạo Ủy ban nhân dân huyện, các phòng, ban ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể huyện nghiên cứu, bổ sung xây dựng các chương trình, kế hoạch, hướng dẫn thực hiện cơ chế, chính sách để khuyến khích các doanh nghiệp và định hướng người tiêu dùng theo Chỉ thị số 24-CT/TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ và chỉ đạo tăng cường công tác

⁶ Chợ xã Đa Rsal, Đa K'Nàng, Đa Tông, Phi Liêng (02 chợ xã Phi Liêng, Đa Tông được xây mới giai đoạn 2019 - 2021).

quản lý và triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, giai đoạn 2015-2020 theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ, các phòng, ban ngành của huyện tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện mở rộng, kết nối thị trường trong nước, phát triển hệ thống phân phối hàng hóa Việt.

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025 và Kế hoạch số 6083/KH-UBND ngày 24/8/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021 - 2025, UBND huyện đã ban hành văn bản giao cơ quan chức năng căn cứ tình hình thực tế tham mưu, triển khai thực hiện hiệu quả đề án; đồng thời chỉ đạo các phòng, cơ quan chức năng của huyện tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện mở rộng, kết nối thị trường trong nước, phát triển hệ thống phân phối hàng hóa Việt, qua đó góp phần giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tăng nhanh khối lượng hàng hóa, mở rộng thị trường và tăng sức cạnh tranh cũng như uy tín của hàng Việt. Chỉ đạo xây dựng cơ chế, tạo điều kiện thuận lợi khuyến công, khuyến thương cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm và tổ chức tốt các kênh phân phối đưa hàng Việt về phục vụ rộng khắp đến vùng sâu, vùng xa, miền núi.

Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tăng cường công tác phối hợp tuyên truyền, vận động lồng ghép vào các phong trào thi đua yêu nước, như: Mặt trận Tổ quốc tuyên truyền lồng ghép Cuộc vận động với Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa khu dân cư*” nay là Cuộc vận động “*Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”; Hội Liên hiệp Phụ nữ gắn tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động với phong trào “*Phụ nữ cả nước thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm vì sức khỏe gia đình và cộng đồng*”; Hội Nông dân phát động đăng ký thi đua thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào “*Nông dân kinh doanh giỏi, sản xuất giỏi*”, Đoàn Thanh niên phát động Cuộc vận động gắn với chương trình “*Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng Việt Nam*”...qua tuyên truyền thu hút, tập hợp được đông đảo đoàn viên, thanh niên, hội viên đăng ký cam kết tham gia thực hiện Cuộc vận động. Bên cạnh đó, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể huyện ký kết chương trình phối hợp với Bưu điện huyện triển khai “*đưa hàng Việt về nông thôn*” để trưng bày tại các điểm Bưu điện Văn hóa xã và tại các điểm bán lẻ ở nông thôn nhằm cung cấp hàng Việt cho người tiêu dùng thông qua đội ngũ cộng tác viên của các hội đoàn thể ở thôn và đội ngũ nhân viên tiếp thị Bưu điện Văn hóa các xã trên địa bàn huyện.

4. Về nhận thức, hành động của người tiêu dùng

Qua triển khai Cuộc vận động đã tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động và phát triển của các doanh nghiệp trên địa bàn. Các doanh nghiệp đã ý thức được ý nghĩa của Cuộc vận động là nhằm nâng cao uy tín thương hiệu đối với người tiêu dùng, đem lại cơ hội sản xuất - kinh doanh tại thị trường nội địa. Sản phẩm, hàng hóa hiện nay đã được cải thiện đáng kể về mẫu mã, chất lượng trên cơ sở ứng dụng công nghệ hiện đại, sản xuất theo các tiêu chuẩn quốc tế để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh trên địa bàn đã nhận thức được trách nhiệm của mình đối với sự phát triển của địa phương từ đó đã chú trọng đổi mới công nghệ và quản lý để sản xuất ra nhiều sản phẩm chất lượng cao, hình thức đẹp, giá thành hạ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của các tầng lớp nhân dân. Các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh trên địa bàn huyện hầu hết có quy mô nhỏ nhưng đã cải tiến không ngừng nhằm đưa các sản phẩm tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng tại địa phương. Thông qua các ngày lễ lớn, tết Nguyên Đán, các đơn vị kinh doanh, buôn bán đã nhập về kinh doanh nhiều sản phẩm Việt có chất lượng cao, đa dạng về mẫu mã, giá cả phù hợp tạo được sự đồng tình và hưởng ứng của đa số người dân địa phương.

Qua thực hiện cuộc vận động, ý thức của người tiêu dùng dần chuyển biến tích cực và có sự lan tỏa đến mọi người dân, nhận thức và thói quen tiêu dùng của các cơ quan, đơn vị, tổ chức và người tiêu dùng hàng Việt trên địa bàn huyện đã có nhiều thay đổi đáng kể. Người dân trong huyện đã từng bước nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, tâm lý sinh ngoại của một bộ phận người tiêu dùng đã có sự thay đổi, phong cách tiêu dùng mới từng bước được xây dựng. Các chương trình khuyến mãi, hội chợ, triển lãm... đã giúp cho người tiêu dùng trên địa bàn được tiếp cận trực tiếp với thương hiệu, doanh nghiệp Việt, có đủ thông tin để so sánh, đánh giá, tránh hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu và tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển. Hàng Việt ngày càng được ưa chuộng, nhất là người tiêu dùng vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; sức tiêu thụ hàng Việt ở các chợ, cửa hàng bách hóa trở nên sôi động hơn. Người dân trong huyện chủ yếu có thu nhập thấp, đời sống còn nhiều khó khăn, trong khi đó hàng Việt giá rẻ có chất lượng đảm bảo vẫn là sự lựa chọn phù hợp của người tiêu dùng.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Qua 15 năm triển khai thực hiện Cuộc vận động, các cấp ủy, chính quyền, các ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở đã triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động. Cuộc vận động tiếp tục có sức lan tỏa trong cộng đồng dân cư; từng bước làm thay đổi nhận thức và hành vi mua sắm tiêu dùng của

người dân theo hướng ưu tiên dùng hàng sản xuất trong nước có chất lượng cao; qua đó, tạo được niềm tin cho người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương. Thông qua tuyên truyền, vận động đã từng bước nâng cao được nhận thức của các doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện về ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động.

- Thông qua thực hiện Cuộc vận động chất lượng hàng Việt ngày càng được chú trọng, lợi ích của người tiêu dùng cũng được quan tâm, đảm bảo hơn. Cuộc vận động tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh và sự phát triển của các doanh nghiệp trong huyện; góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế- xã hội, đảm bảo an sinh xã hội, góp phần hoàn thành các mục tiêu địa phương đã đề ra.

2. Những tồn tại, hạn chế.

- Một số cấp ủy Đảng, chính quyền cơ sở chưa chú trọng cụ thể hóa các văn bản chỉ đạo của cấp trên về Cuộc vận động.

- Công tác hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện cuộc vận động của Ban Chỉ đạo các cấp chưa thật sự chủ động, thiếu linh hoạt; chưa tham mưu xây dựng và ban hành tiêu chí đánh giá trong thực hiện Cuộc vận động.

- Hệ thống chính trị cơ sở chưa nhận thức sâu sắc về ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động; các hoạt động thông tin, tuyên truyền chưa cụ thể, thường xuyên, chỉ tập trung vào những đợt cao điểm.

- Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ còn có lúc chưa được kiểm soát, ngăn chặn hiệu quả; người tiêu dùng còn có biểu hiện nảy sinh tâm lý e ngại với hàng hóa Việt.

- Trên địa bàn huyện chưa có nhiều chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” nên sự quảng bá hàng Việt trên địa bàn huyện về thực tế còn hạn chế, chưa thu hút được thị hiếu của người tiêu dùng.

3. Nguyên nhân

3.1 Nguyên nhân của kết quả đạt được

- Được sự quan tâm chỉ đạo trong công tác tuyên truyền, vận động thực hiện cuộc vận động của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tại địa phương đã làm thay đổi nhận thức của người dân (*tâm lý người dân là hàng ngoại tốt hơn hàng nội, trừ hàng Trung Quốc*).

- Hàng Việt ngày càng đa dạng hóa sản phẩm, chất lượng, mẫu mã, giá cả hợp lý và an toàn khi sử dụng.

- Giá các sản phẩm hàng nội có sự chênh lệch rẻ hơn nhiều so với hàng ngoại nhập mặc dù chất lượng có thể tương đương giữa hai loại mặt hàng này, từ đó đã thu hút được thị hiếu của người tiêu dùng.

3.2. Nguyên nhân của hạn chế.

- Đam Rông vẫn là huyện thuộc vùng sâu, vùng xa nên việc cung cấp, vận chuyển hàng hóa khó khăn, giá cước vận chuyển cao nên việc lựa chọn sản phẩm hàng tiêu dùng còn nhiều hạn chế.

- Một số cấp ủy, chính quyền các cấp chưa quan tâm đúng mức đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo phối hợp để đẩy mạnh cuộc vận động, các giải pháp thúc đẩy còn mang tính chung chung, chưa tạo sự chuyển biến trong nhận thức của người dân.

- Sản xuất hàng tiêu dùng của các đơn vị kinh doanh của địa phương không đáng kể (chủ yếu là vật liệu xây dựng cát, đá; may vá, cửa sắt, gỗ...)

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của huyện duy trì hoạt động còn hạn chế, chưa thường xuyên, chưa đề ra được giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả triển khai Cuộc vận động trên địa bàn huyện.

- Một bộ phận cán bộ, đảng viên và nhân dân còn nặng tư tưởng chuộng hàng ngoại còn tâm lý e ngại với chất lượng hàng hóa Việt.

- Chưa có cơ chế cụ thể, nhất là kinh phí và các điều kiện phục vụ việc triển khai Cuộc vận động đối với ngành và các cấp nên kết quả triển khai thực hiện còn hạn chế.

- Các doanh nghiệp kinh doanh ở địa phương ít, hầu hết với sản xuất quy mô nhỏ, sản phẩm chủ yếu nhập từ nơi khác về, do vậy một số sản phẩm hàng hóa chất lượng kém, thời hạn sử dụng gần hết hoặc đã hết hạn sử dụng. Nhiều doanh nghiệp hoạt động kém hiệu quả, giải thể, ngừng hoạt động, đăng ký hoạt động còn hình thức...

4. Bài học kinh nghiệm

- Sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động có vai trò quan trọng trong việc thực hiện Cuộc vận động, cùng với sự chỉ đạo kịp thời, hướng dẫn cụ thể của MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội là cơ sở để cuộc vận động mang lại kết quả tích cực.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động là khâu quan trọng trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Cần phải tiếp tục tuyên truyền, vận động với nhiều hình thức phong phú, đa dạng để người dân chuyển đổi hành vi từ việc thích dùng hàng ngoại qua tích cực dùng hàng Việt Nam với tiêu chí “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

- Thường xuyên phối hợp, nâng cao chất lượng, hiệu quả kiểm tra, xử lý hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, góp phần nâng cao uy tín và thương hiệu của hàng Việt tại địa phương.

- Phát huy vai trò giám sát việc triển khai, thực hiện Cuộc vận động ở các cơ quan, đơn vị. Tích cực tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, sơ, tổng kết việc thực hiện Cuộc vận động; kịp thời khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Cuộc vận động; rút ra nguyên nhân, bài học kinh nghiệm trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” THỜI GIAN TỚI

1. Cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể từ huyện đến cơ sở tiếp tục xây dựng, hoàn chỉnh các chương trình, kế hoạch cụ thể để tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện cuộc vận động theo đúng tinh thần Chỉ thị số 08- CT/HU của Ban Thường vụ Huyện ủy, các văn bản chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các ngành cấp trên. Đưa việc thực hiện cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ quan trọng của các cấp, các ngành, mỗi địa phương, đơn vị và trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, công chức, viên chức. Nâng cao vai trò trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong thực hiện Cuộc vận động. Định kỳ hàng năm lồng ghép sơ kết, đánh giá làm rõ những ưu điểm, khuyết điểm, từ đó đề ra các biện pháp lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

2. Các cấp ủy đảng, chính quyền tiếp tục quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp với Mặt trận Tổ quốc cùng cấp triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục sâu rộng trong nhân dân ý chí tự lực tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, sản xuất ra nhiều hàng hóa Việt Nam có chất lượng, có sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Vận động, khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa sản xuất hàng Việt Nam, quảng bá hàng hóa, thương hiệu, sản phẩm.

3. Ủy ban nhân dân huyện tăng cường chỉ đạo các ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động trên địa bàn huyện. Chú trọng công tác thông tin, tuyên truyền, đẩy mạnh quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa trong huyện có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích. Tăng cường các hình thức tuyên truyền quảng bá ưu tiên dùng hàng Việt Nam như: Tổ chức hội chợ, triển lãm, quảng bá thương hiệu, hội thảo, xúc tiến thương mại, mở rộng mạng lưới đưa hàng về vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, để phục vụ nhân dân, nhất là dịp Tết cổ truyền dân tộc. Chỉ đạo tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành

các quy định về đăng ký kinh doanh, mẫu mã, nhãn hiệu hàng hóa, chất lượng hàng hóa sản phẩm, niêm yết giá, tăng cường công tác chống buôn lậu và gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng an toàn vệ sinh thực phẩm... Duy trì và nâng cao chất lượng công tác tổ chức các cuộc gặp mặt, đối thoại với doanh nghiệp nhằm kịp thời trao đổi thông tin, tháo gỡ vướng mắc, khó khăn trong hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp; chú trọng công tác tuyên dương, khen thưởng tôn vinh doanh nghiệp có thành tích xuất sắc lao động, sáng tạo.

4. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện (*cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động*) nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo cấp huyện, phát huy vai trò chủ động, tích cực cho mỗi thành viên Ban Chỉ đạo trên cơ sở phối hợp nhịp nhàng trong việc thực hiện mục tiêu, nội dung của Cuộc vận động. Tăng cường lãnh đạo, hướng dẫn đẩy mạnh tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ hơn về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, từ đó tự giác hưởng ứng tham gia thực hiện Cuộc vận động, góp phần hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Đồng thời, không ngừng đổi mới nội dung, phương thức hoạt động; khơi dậy, phát huy tính chủ động, sáng tạo, đặc thù, thế mạnh của địa phương, đơn vị, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh trong việc thực hiện Cuộc vận động.

5. Liên đoàn Lao động, Hội nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh huyện và Ban Thường vụ Huyện đoàn lãnh đạo, chỉ đạo tăng cường phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên tổ chức mình về chủ trương của Đảng chính sách, pháp luật Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn các phong trào thi đua của tổ chức mình với việc thực hiện các nội dung của Cuộc vận động.

VI. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Đam Rông là huyện vùng sâu, vùng xa của tỉnh nên việc tổ chức các chương trình, hội chợ, triển lãm đưa hàng Việt Nam đến với địa bàn huyện chưa nhiều. Đề nghị các ban ngành chức năng cấp trên quan tâm, tạo điều kiện cho huyện Đam Rông thường xuyên có chương trình “*Đưa hàng Việt về nông thôn*” để nhân dân địa phương được mua sản phẩm nhiều hơn và có giá cả phù hợp thị hiếu hơn.

- Hiện nay, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng vẫn còn trôi nổi trên thị trường, đó là vấn đề bức xúc trong xã hội. Đề nghị Sở Công thương, Sở Khoa học Công nghệ tỉnh Lâm Đồng tăng cường kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện đổi mới quy trình sản xuất, cải tiến công nghệ để nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, xây dựng thương hiệu, tạo niềm tin đối với người tiêu dùng địa phương.

- UBND tỉnh cần tăng cường hỗ trợ nguồn vốn qua các chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại để hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn huyện cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, đào tạo tay nghề cho đội ngũ cán bộ, công nhân, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp. Có chính sách hỗ trợ ưu đãi lãi suất cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng Việt để đổi mới công nghệ, đổi mới phương thức quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, xây dựng hệ thống phân phối nội địa, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh,
- Thường trực Huyện ủy,
- UBND, HĐND huyện,
- MTTQ và các đoàn thể huyện,
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện,
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy, BDV.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Đa Cát K'Hương

PHỤ LỤC

Tổng kết 15 năm thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Đam Rông giai đoạn 2009 - 2024

1. Công tác ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các cấp và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện, Ban vận động cấp xã

| Văn bản của cấp ủy | Văn bản của Ủy ban Nhân dân | Văn bản của Ban chỉ đạo và các thành viên BCD, BVD Cuộc vận động | Ghi chú |
|---|--|--|---------|
| <p>- Công văn số 1144-CV/HU, ngày 24/6/2015 về tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới;</p> <p>- Kế hoạch số 08/KH/BTG, ngày 19/5/2022 về kế hoạch đẩy mạnh tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới;</p> <p>- Quyết định 1457-QĐ/HU, ngày 04/01/2019 về thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Đam Rông;</p> <p>- Quyết định 588-QĐ/HU, ngày 08/10/2021 về kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” huyện Đam Rông;</p> <p>- Quyết định 1433-QĐ/HU, ngày 06/01/2024 về kiện toàn Ban Chỉ</p> | <p>- Công văn số 1833/UBND ngày 30/8/2019 về cập nhật danh mục TTHC sửa đổi, bổ sung và quy trình nội bộ giải quyết TTHC lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;</p> <p>- Quyết định số 1948/QĐ-UBND ngày 08/11/2020 về ban hành quy chế phối hợp hoạt động giữa các cơ quan Nhà nước trong công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại trên địa bàn huyện;</p> <p>- Công văn số 1106/CV-UBND, ngày 03/8/2021 về thực hiện Chỉ thị số 08-CT/HU ngày 09/7/2021 của Huyện ủy Đam Rông về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;</p> <p>- Công văn số 224/UBND-CT ngày 10/3/2021, của UBND huyện về việc triển khai hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng;</p> <p>- Công văn số 1281/UBND-CT ngày 15/9/2021, của UBND huyện về việc chỉ đạo thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025;</p> <p>- Kế hoạch số 198KH-UBND ngày 09/11/2022 của UBND huyện về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2023 trên địa bàn huyện;</p> <p>- Công văn số 1476/UBND-CT ngày 11/7/2023, của UBND huyện tham gia ý kiến về kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;</p> <p>- Kế hoạch số 233/KH-UBND ngày 28/11/2023 của UBND huyện về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2024 trên địa bàn huyện;</p> | <p>- Kế hoạch số 68/KH-CAH ngày 10/01/2021 của Công an huyện về Kế hoạch đấu tranh, phòng chống, ngăn chặn xử lý nghiêm gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng hàng năm 2021;</p> <p>- Báo cáo 11/BC-MT ngày 16/5/2019 của Ban Thường trực UBMTTQVN huyện về tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;</p> <p>- Hướng dẫn số 09/HD-MTTQ-BTT ngày 22/4/2021 của Ban Thường trực UBMTTQVN huyện về thực hiện nội dung trọng tâm về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;</p> <p>- Kế hoạch số 101/KH-MTTQ-BTT ngày 08/7/2021, của Ban Thường trực UBMTTQVN huyện về triển khai thực hiện Chỉ thị số 08 của Huyện ủy về lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| đạo Cuộc vận động “ <i>Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam</i> ” huyện Đam Rông. - Kế hoạch số 191-KH/HU, ngày 17/10/2024 về tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “ <i>Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam</i> ” trên địa bàn huyện Đam Rông, giai đoạn 2009 - 2024. | - Công văn số 1833/UBND ngày 30/8/2024, của UBND huyện về việc cập nhật danh mục TTHC sửa đổi, bổ sung và quy trình nội bộ giải quyết TTHC lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; - Kế hoạch Công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn huyện Đam Rông hàng năm. các Quyết định kiểm tra cơ sở kinh doanh phân bón và thuốc bảo vệ thực vật hàng năm; - Các Quyết định kiểm tra an toàn thực phẩm hàng năm; - Các Quyết định kiểm tra thương mại dịch vụ hàng năm. | <i>Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam</i> ” trên địa bàn huyện; - Công văn số 102 CV/BCĐ ngày 11/10/2021 về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động về đề nghị xây dựng báo cáo phục vụ kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động “ <i>Người Việt Nam yêu tiên dùng hàng Việt Nam</i> ” giai đoạn 2019 - 2021 | |
|--|--|--|--|

2. Các hoạt động tuyên truyền

| Số cuộc tuyên truyền | Số lượt người tham gia | Số tin, bài phóng sự | Tổng số mô hình, sản phẩm được công nhận | Số cuộc tổ chức hội nghị, tọa đàm kết nối cung cầu | Số cuộc đưa hàng Việt về nông thôn | Số cuộc kiểm tra Cuộc vận động | Hình thức khác |
|----------------------|------------------------|----------------------|--|--|------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| 305 | 25.780 | 34 | 0 | 0 | 3 | 2 | |

3. Công tác kiện toàn bộ máy Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện: Đã kiện toàn Ban chỉ đạo trong các năm (*Dùng cho Ban Chỉ đạo cấp huyện*)

| Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là lãnh đạo Huyện, Thành ủy | Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là Chủ tịch UBNDTTQVN huyện, thành phố | Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là Trưởng Phòng Công Thương | Số lượng thành viên Ban Chỉ đạo hiện nay |
|--|---|--|--|
| | 2019, 2021, 2024 | | |

4. Kết quả công tác phối hợp, chủ trì tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn

| Số cuộc | Số doanh nghiệp tham gia | Số lượt người tham dự | Ghi chú |
|---------|--------------------------|-----------------------|---------|
| 3 | 45 | 1.500 | |