

KẾ HOẠCH

Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện Đam Rông, giai đoạn 2009 - 2024

Thực hiện Kế hoạch số 137-KH/TU, ngày 14/10/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng “Về tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giai đoạn 2009 - 2024”, Ban Thường vụ Huyện ủy Đam Rông xây dựng Kế hoạch Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn huyện giai đoạn 2009 - 2024 (gọi tắt là *Cuộc vận động*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đánh giá kết quả 15 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động, Kế hoạch số 59-KH/TU, ngày 25/9/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tổ chức Cuộc vận động, Chỉ thị số 08-CT/TU, ngày 28/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 08-CT/HU ngày 09/7/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy về việc lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn huyện Đam Rông” trên địa bàn huyện Đam Rông.

2. Qua tổng kết tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân về tầm quan trọng của Cuộc vận động.

3. Việc tổng kết phải được thực hiện thống nhất, đồng bộ từ huyện đến cơ sở; quá trình tổng kết đảm bảo phù hợp, thiết thực, hiệu quả sát với tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động đối với cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, Ban chỉ đạo Cuộc vận động ở cấp huyện và Ban Vận động thực hiện Cuộc vận động ở cấp xã.

2. Kết quả tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân với Cuộc vận động.

3. Đánh giá kết quả đạt được, những mặt tồn tại, hạn chế, khuyết điểm và nguyên nhân qua 15 năm thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, cơ sở.

4. Rút ra bài học kinh nghiệm, đề ra phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nâng cao chất lượng thực hiện Cuộc vận động thời gian tới.

(Theo Đề cương, phụ lục chi tiết kèm theo)

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Đối với UBND huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện, các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Huyện ủy

Hoàn thành việc Báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động gửi về Ban Thường vụ Huyện ủy *(qua Ban Dân vận Huyện ủy)* và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện *(qua Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện)* **trước ngày 31/10/2024** *(không tổ chức Hội nghị)*.

2. Đối với cấp huyện

- Tổ chức Hội nghị tổng kết **trước ngày 20/11/2024**.

- Gửi báo cáo tổng kết về Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh **trước ngày 30/11/2024**.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND huyện, các đoàn thể chính trị - xã hội huyện, các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Huyện ủy xây dựng Báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ của địa phương, cơ quan, đơn vị gửi về Ban Thường vụ Huyện ủy *(qua Ban Dân vận Huyện ủy)* và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện *(qua Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện)* **trước ngày 31/10/2024** để tổng hợp.

Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả 15 năm thực hiện Cuộc vận động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong các cấp, ngành và các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn huyện qua 15 năm thực hiện Cuộc vận động.

2. Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện *(Cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động)* tổng hợp, tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện Đam Rông giai đoạn 2009 - 2024 gửi về Ban Thường vụ Huyện ủy *(qua Ban Dân vận Huyện ủy)* **trước ngày 08/11/2024**.

3. Giao Ban Dân vận Huyện ủy phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện theo dõi, đôn đốc tiến độ báo cáo tổng kết của các cơ quan, đơn vị, tổ chức

cơ sở đảng trực thuộc Huyện ủy. Tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy dự thảo báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn huyện Đam Rông giai đoạn 2009 - 2024. Hoàn thành các nội dung ***trước ngày 15/11/2024***.

Phối hợp với Văn phòng Huyện ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện tham mưu, chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ Hội nghị tổng kết ở cấp huyện.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Ban Dân vận Tỉnh ủy,
- Thường trực Huyện ủy,
- Các đồng chí UVBTV Huyện ủy,
- UBND huyện,
- Ban Dân vận Huyện ủy,
- MTTQ và đoàn thể chính trị - xã hội huyện,
- Các cơ sở đảng trực thuộc Huyện ủy,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BÍ THƯ

Nguyễn Văn Châu

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn, giai đoạn 2009 - 2024

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THEO THÔNG BÁO KẾT LUẬN SỐ 264-TB/TW NGÀY 31/7/2009 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ; KẾT LUẬN SỐ 107-KL/TW NGÀY 10/4/2015 CỦA BAN BÍ THƯ; CHỈ THỊ SỐ 08-CT/TU NGÀY 28/6/2021 CỦA TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG; CHỈ THỊ SỐ 08-CT/HU NGÀY 09/7/2021 CỦA BAN THƯỜNG VỤ HUYỆN ỦY

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng
2. Công tác quản lý, điều hành, phối hợp của chính quyền các cấp và các ngành chức năng
3. Hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động; các thành viên Ban chỉ đạo, Ban vận động Cuộc vận động các cấp
4. Hoạt động của MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên

II. KẾT QUẢ 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN (2009 - 2024)

1. Công tác tuyên truyền, vận động; Công tác phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan; tổ chức hội nghị, họp dân, phong trào thi đua yêu nước khác... lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động. Nêu số cuộc, số người tham dự...
2. Công tác quản lý của chính quyền và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động.
4. Về nhận thức, hành động của người tiêu dùng.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm
2. Hạn chế
3. Nguyên nhân
4. Bài học kinh nghiệm

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THỜI GIAN TỚI

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ (Nếu có)

**PHỤ LỤC TỔNG KẾT 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”, GIAI ĐOẠN 2009 - 2024**

1. Công tác ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" các cấp và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện, Ban vận động cấp xã

Văn bản của cấp ủy	Văn bản của Ủy ban Nhân dân	Văn bản của Ban chỉ đạo và các thành viên BCD, BVD Cuộc vận động	Ghi chú
		

2. Các hoạt động tuyên truyền

Số cuộc tuyên truyền	Số lượt Người tham dự	Số tin, bài, phóng sự	Tổng số mô hình, sản phẩm được công nhận	Số cuộc tổ chức HN, tọa đàm kết nối cung cầu	Số cuộc đưa hàng Việt về nông thôn	Số cuộc kiểm tra thực hiện CVĐ	Hình thức khác

3. Công tác kiện toàn bộ máy Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện: Đã kiện toàn Ban chỉ đạo trong các năm (Dùng cho Ban Chỉ đạo cấp huyện)

Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là lãnh đạo Huyện, Thành ủy	Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là Chủ tịch UBNDTTQVN huyện, thành phố	Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là Trưởng Phòng Công Thương	Số lượng thành viên Ban Chỉ đạo hiện nay

4. Kết quả công tác phối hợp, chủ trì tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn

Số cuộc	Số doanh nghiệp tham gia	Số lượt người tham dự	Ghi chú