

HUYỆN ỦY ĐAM RÔNG  
BAN TUYÊN GIÁO

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  
Đam Rông, ngày 23 tháng 02 năm 2023

\*  
Số 120 -CV/BTGHU  
V/v triển khai Hướng dẫn số 123-HD/BTGTU  
của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Kính gửi: Các Tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc Huyện ủy,

Thực hiện Hướng dẫn số 123-HD/BTGTU, ngày 23/02/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy “Về tuyên truyền các công trình trọng điểm trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng” (sao gửi kèm); Ban Tuyên giáo Huyện ủy yêu cầu các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc, các phòng ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện thực hiện tốt một số nội dung như sau:

1. Nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền chính xác, đầy đủ, kịp thời các nội dung theo Hướng dẫn số 123-HD/BTGTU, ngày 23/02/2023 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đến cán bộ, đảng viên và nhân dân thông qua các hình thức như: Các cuộc họp, Website, nhóm Zalo...

2. Trung tâm Văn hóa Thông tin và thể thao huyện xây dựng chuyên trang, chuyên mục tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, bằng xe lưu động đến từng địa bàn vùng sâu, vùng xa bằng cả 02 thứ tiếng: (Kinh và K’Ho).

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện ủy,
- Như kính gửi,
- Các phòng, ban ngành, MTTQ và các đoàn thể huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Ban Tuyên giáo Huyện ủy.

**TRƯỞNG BAN**



**Trần Phú Vinh**



**TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG  
BAN TUYÊN GIÁO**

\*

Số 423 -HD/BTGTU

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  
*Lâm Đồng, ngày 23 tháng 02 năm 2023*

**HƯỚNG DẪN**

**Tuyên truyền các công trình trọng điểm trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

-----

Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025 xác định 16 công trình trọng điểm; trong đó, có 7 công trình trọng điểm tiếp tục triển khai đầu tư của giai đoạn 2016 - 2020 gồm: Khu du lịch Đan Kia - Suối Vàng; đường Cao tốc Dầu Giây - Liên Khương; Khu Trung tâm Hòa Bình; Dự án cấp, thu gom, xử lý nước thải trên địa bàn thành phố Bảo Lộc; Khu Du lịch hồ Đại Ninh; hồ Đông Thanh; Hồ Kazam. Đầu tư mới 9 công trình gồm: Khu Du lịch hồ Prenn; Khu Công nghiệp Phú Bình; xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh; Dự án cải thiện cơ sở hạ tầng nhằm phát triển nông nghiệp tại tỉnh Lâm Đồng; Khu Du lịch núi Sa Pung - Bảo Lộc; Xây dựng khu đô thị Liên Khương - Prenn; Khu đô thị Nam sông Đa Nhim, huyện Đức Trọng; hồ Tà Hoát; Đầu tư nâng cấp các Quốc lộ 27 (đoạn Phi Nôm - cầu K'Rông Nô), 27C, 28B, 55.

Các công trình trọng điểm thể hiện quyết tâm chính trị lớn của Đảng bộ tỉnh góp phần thay đổi bộ mặt kinh tế-xã hội, nâng cao đời sống của Nhân dân địa phương nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu cụ thể của Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn tuyên truyền một số nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Tập trung tuyên truyền chính xác, kịp thời về mục tiêu, nhiệm vụ, phạm vi, ranh giới thu hồi đất, hồ sơ pháp lý của dự án; phản ánh sự quyết tâm, nỗ lực của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025; góp phần quan trọng trong việc xây dựng tỉnh Lâm Đồng phát triển nhanh, toàn diện và bền vững.

2. Huy động cả hệ thống chính trị vào cuộc và tranh thủ các chức sắc, tôn giáo, người có uy tín trong vùng đồng bào dân tộc để tiếp tục vận động, thuyết phục, tuyên truyền rõ về mục tiêu, nhiệm vụ, phạm vi, ranh giới thu hồi đất; ý nghĩa của việc người dân được hưởng lợi từ công trình, dự án; căn cứ pháp lý, trình tự hồ sơ, thủ tục thực hiện kiểm kê đất đai và tài sản trên đất (nếu có), phân tích rõ về đơn giá bồi thường, giải phóng mặt bằng để toàn bộ người dân hiểu rõ, chia sẻ, đồng thuận phương án bồi thường, giải phóng mặt bằng và bàn giao mặt bằng cho đơn vị thi công theo đúng quy định.

3. Nâng cao công tác tuyên truyền để khẳng định các công trình trọng điểm góp phần quan trọng trong việc mở rộng không gian, xây dựng, phát triển tỉnh Lâm Đồng trở thành một vùng đô thị hiện đại, có đặc thù về khí hậu, cảnh quan tự nhiên, văn hóa lịch sử và di sản kiến trúc tầm quốc gia, khu vực theo quy hoạch và đưa tỉnh Lâm Đồng trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2045.

4. Công tác truyền thông cần chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát diễn biến tình hình của các dự án đang triển khai thực hiện và sự chỉ đạo của cấp ủy, điều hành của chính quyền các cấp.

## II. NỘI DUNG

Tập trung tuyên truyền truyền đậm nét về các nội dung cụ thể sau:

### 1. Dự án hồ chứa nước Ta Hoét, Thôn K'Rèn, xã Hiệp An, huyện Đức Trọng

- Dự án hồ chứa nước Ta Hoét do Sở Nông nghiệp - Phát triển nông thôn làm chủ đầu tư, được Quốc hội, Chính phủ đồng ý cho chủ trương để đầu tư xây dựng và được HĐND, UBND tỉnh phê duyệt về chủ trương. Dự án là một trong những công trình trọng điểm của tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 được Trung ương quan tâm bố trí nguồn kinh phí là 982 tỷ đồng.

- Mục tiêu của dự án nhằm tạo nguồn cung cấp nước sinh hoạt cho khoảng 35 - 40% người dân trên địa bàn huyện Đức Trọng (khoảng 65 ngàn người dân) và cung cấp nước tưới cho 2.580 ha đất canh tác thuộc các khu vực, kết hợp nuôi trồng thủy sản trong lòng hồ, tạo cảnh quan du lịch, góp phần cải thiện tiểu khí hậu trong vùng dự án; trong đó, hầu hết các hộ dân tại thôn K'Rèn nói riêng và trên địa bàn xã Hiệp An nói chung đều được hưởng lợi trực tiếp.

- Hồ chứa nước Ta Hoét có 3 công trình, gồm: Công trình đập đầu mối với diện tích lưu vực rộng 73,7 km<sup>2</sup>, dung tích hồ chứa 13,86 triệu m<sup>3</sup>, chiều cao đập đoạn cao nhất là 32 mét và dài 490 mét; công trình thứ hai là cống lấy nước tại đập dâng Quảng Hiệp; công trình thứ ba là hệ thống kênh mương dài khoảng 71 km cùng các công trình trên kênh.

- Dự án là công trình trọng điểm nhằm cất lũ cục bộ từ thượng nguồn và các dòng hợp thủy khác, góp phần vào việc ổn định sản xuất của người dân tại khu vực trước đây bị ngập lụt cục bộ trên địa bàn xã Hiệp An.

- Thông tin về hồ sơ, pháp lý mục tiêu nhiệm vụ dự án, phạm vi ranh giới của hồ chứa nước Ta Hoét tại vị trí công trình đầu mối và tại Nhà Văn hóa thôn K'Rèn, xã Hiệp An, huyện Đức Trọng để người dân biết, đồng thuận.

- Đây là công trình công cộng, vì quyền lợi người dân trong vùng, không phục vụ lợi ích của doanh nghiệp như tin đồn thổi.

## **2. Dự án nâng cấp, mở rộng đèo Prenn**

- Đèo Prenn chính là tuyến trục chính đô thị, cửa ngõ ra - vào thành phố Đà Lạt. Đây cũng là điểm đầu - điểm cuối kết nối hệ thống đường cao tốc Dầu Giây - Liên Khương và Liên Khương - Prenn qua địa bàn tỉnh Lâm Đồng theo quy hoạch mạng lưới đường bộ thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1454/QĐ-TTg ngày 1/9/2021.

- Việc phê duyệt và dành nguồn kinh phí ưu tiên cho dự án này là quyết định mang tầm chiến lược, đột phá về phát triển hệ thống giao thông của tỉnh Lâm Đồng. Dự án đầu tư Nâng cấp, mở rộng đèo Prenn đã chính thức khởi công vào ngày 10/2/2023.

- Dự án đầu tư nâng cấp, mở rộng đèo Prenn thành phố Đà Lạt do Ban quản lý dự án giao thông tỉnh Lâm Đồng làm chủ đầu tư với tổng chiều dài 7,4km, với quy mô 4 làn xe, nền đường rộng 15,5m, mặt đường rộng 14,5m (bao gồm lề gia cố). dọc tuyến có thiết kế 1 cầu cạn cải tuyến tại Km224+854, bố trí 4 điểm dừng xe và 2 sân vọng cảnh. Tổng mức đầu tư 553 tỷ đồng từ nguồn ngân sách địa phương; thời gian thực hiện dự án năm 2022-2023.

- Nâng cấp và mở rộng đường đèo Prenn phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển giao thông vận tải tỉnh Lâm Đồng và TP Đà Lạt đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 đã được UBND tỉnh Lâm Đồng phê duyệt theo Quyết định số 1202/QĐ-UBND ngày 24/6/2013. Đường đèo là tuyến đường trục quốc lộ và là giao thông đối ngoại quan trọng của cửa ngõ TP Đà Lạt. Vì vậy việc nâng cấp mở rộng đường đèo để xóa bỏ các điểm ùn tắc giao thông và bổ sung các vịnh đỗ xe, ngắm cảnh để thu hút khách du lịch, tạo nên bước đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội, văn hoá, du lịch và quốc phòng, an ninh trên địa bàn TP Đà Lạt.

- Dự án nâng cấp và mở rộng đèo Prenn hết sức cần thiết và cấp bách để tạo thành trục giao thông đối ngoại quan trọng, kết nối nhanh nhất giao thông liên vùng giữa cảng hàng không quốc tế Liên Khương với các tuyến đường nội đô thuộc trung tâm TP Đà Lạt. Việc nâng cấp mở rộng ngoài việc xóa bỏ các điểm ùn tắc giao thông, còn nhằm tạo nên bước đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội, văn hoá, du lịch và quốc phòng, an ninh trên địa bàn TP Đà Lạt.

## **3. Dự án xây dựng tuyến đường bộ cao tốc Dầu Giây - Liên Khương**

- Việc đầu tư dự án nhằm từng bước hoàn thành hệ thống đường bộ cao tốc Dầu Giây - Liên Khương theo quy hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội, góp phần đảm bảo an ninh - quốc phòng của các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên.

- Tuyến đường bộ cao tốc Tân Phú - Bảo Lộc khi hoàn thành sẽ góp phần kết nối hệ thống giao thông khu vực các tỉnh: Lâm Đồng, Đồng Nai, Bình Thuận; kết nối Quốc lộ 20, Quốc lộ 55, ĐT.725 với tuyến đường cao tốc; qua đó, thu hút đầu tư, giảm tải cho Quốc lộ 20, giải quyết “điểm đen” về giao thông tại khu vực đèo Bảo Lộc và góp phần quan trọng cho sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện Tân Phú (tỉnh Đồng Nai) và các huyện: Đạ Huoai, Đạ Tẻh, Bảo Lâm, thành phố Bảo Lộc (tỉnh Lâm Đồng) nói riêng và các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên, Đông Nam bộ, duyên hải Nam Trung bộ nói chung.

- Tuyến đường bộ cao tốc Bảo Lộc - Liên Khương nhằm hoàn thiện mạng lưới giao thông khu vực, góp phần giải quyết ách tắc giao thông, phát triển kinh tế - xã hội, văn hoá, chính trị, thu hút đầu tư phát triển kinh tế của các huyện, Thành phố (Bảo Lộc, Bảo Lâm, Di Linh, Đức Trọng) khu vực dự án đi qua; phân bổ lưu lượng, giảm tải cho QL.20.

### **III. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG CHỦ YẾU**

1. Thường xuyên thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

2. Tuyên truyền qua các ấn phẩm tuyên truyền (tờ rơi, sổ tay, bản tin thông tin nội bộ, tài liệu tuyên truyền...), pa nô, áp phích.

3. Tuyên truyền trên các website, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, huyện, thành phố.

4. Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

5. Tuyên truyền bằng xe lưu động đến từng địa bàn dân cư, chú trọng các thôn, xã vùng sâu, vùng xa (bằng các hình thức phù hợp).

6. Truyền thông trên internet, mạng xã hội, đăng tải các tin, bài viết, thông tin chính thống trên internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok,...), nhất là trên các fanpages.

7. Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cộng tác viên dư luận xã hội.

8. Tuyên truyền, vận động người dân chấp hành tốt chủ trương, chính sách và thực hiện giải phóng mặt bằng của các dự án.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy**

- Chỉ đạo xây dựng kế hoạch và tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền đến mọi tầng lớp Nhân dân, nhất là thành phố Đà Lạt, thành phố Bảo Lộc, các huyện: Đức Trọng, Đạ Huoai, Đạ Tẻh, Bảo Lâm, Di Linh. Lưu ý chỉ đạo xây dựng kế hoạch, cấp độ thông tin, tuyên truyền cho phù hợp với mục tiêu của các

công trình trọng điểm nhằm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI và nghị quyết đại hội đảng các cấp.

- Tập trung chỉ đạo làm tốt công tác tư tưởng, đẩy mạnh hoạt động của BCD 35; xây dựng kênh thông tin tiếp nhận, phản hồi, giải đáp thắc mắc để người dân yên tâm, tin tưởng, đồng thuận, chủ động thực hiện các chủ trương, chính sách về công tác đền bù giải phóng mặt bằng, bố trí tái định cư cho người dân khi triển khai dự án.

- Chỉ đạo thực hiện nghiêm việc công khai, minh bạch thông tin về việc đầu tư dự án theo quy hoạch đã được phê duyệt; về mục tiêu, nhiệm vụ, ý nghĩa của việc người dân được hưởng lợi từ các dự án.

- Chỉ đạo khen thưởng kịp thời và xử lý nghiêm những hành vi thờ ơ, thiếu trách nhiệm, chống đối chủ trương, chính sách đầu tư xây dựng các công trình trọng điểm của tỉnh.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh**

- Quản lý chặt chẽ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về việc đầu tư dự án nhằm tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội, góp phần đảm bảo an ninh - quốc phòng của tỉnh Lâm Đồng và các tỉnh thuộc khu vực Tây Nguyên.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền về mục tiêu đầu tư dự án của các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở của địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác thông tin, tuyên truyền về tình hình triển khai thực hiện dự án.

- Tiếp tục triển khai tích cực công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở bằng các thông tin, tài liệu của các ngành chức năng liên quan đến việc đầu tư dự án cung cấp; phát huy tác dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở ở khu dân cư đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo Nhân dân; tăng cường tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử và mạng xã hội.

## **3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của tỉnh**

- Chủ động phối hợp với các ngành chức năng và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền, vận động đến từng địa bàn, khu dân cư; phát huy vai trò của già làng, người uy tín trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số, ... để nâng cao nhận thức và thực hiện các chủ trương, chính sách của cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong việc triển khai thực hiện các dự án.

- Bám sát cơ sở, nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của Nhân dân; qua đó, phát hiện và tham mưu kịp thời cho cấp ủy các biện pháp ổn định tình hình tư tưởng khi phát sinh những tình huống chống đối hoặc không hợp tác với chính quyền trong việc giải phóng mặt bằng.

- Tuyên truyền kêu gọi các tầng lớp Nhân dân tham gia giám sát việc triển khai thực hiện dự án.

#### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh**

- Chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan về mục tiêu đầu tư của các công trình trọng điểm của tỉnh trên các tuyến đường chính của các huyện, thành phố, bến xe, cảng hàng không, chợ, siêu thị và một số địa điểm thích hợp tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh xây dựng các chương trình nghệ thuật liên quan đến các thành tựu về phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, đảm bảo an ninh trật tự, an sinh xã hội... để phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh sản xuất các chương trình phục vụ đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân.

#### **5. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh**

Sử dụng các phương tiện truyền thông của tổ chức Đoàn như: facebook, Fanpage Tuổi trẻ Lâm Đồng, Group zalo của Bí thư các huyện, thành đoàn và đoàn trực thuộc để thường xuyên tuyên truyền, chia sẻ kịp thời và chính xác thông tin mục tiêu đầu tư của các công trình trọng điểm của tỉnh.

#### **6. Báo Lâm Đồng, Đài PT-TH Lâm Đồng**

- Bám sát chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền phù hợp; tăng thời lượng, số lượng các tin, bài, hình ảnh, phóng sự về dự án hồ chứa nước Ta Hoét, dự án mở rộng nâng cấp đèo Prenn, dự án cao tốc Dầu Giây - Liên Khương và các công trình trọng điểm khác.

- Tuyên truyền biểu dương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện các công trình trọng điểm của tỉnh; đặc biệt phản ánh những câu chuyện, nghĩa cử cao đẹp của bà con Nhân dân trong việc hiến đất, giải phóng mặt bằng của dự án...

- Chú trọng các bài viết, phóng sự phân tích, làm rõ sự nỗ lực và những kết quả đạt được của các cấp ủy đảng, chính quyền nhằm từng bước thay đổi bộ mặt kinh tế-xã hội của địa phương để Nhân dân hiểu và đồng thuận chấp nhận các chủ trương, chính sách về giải phóng mặt bằng của dự án góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu cụ thể của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025 và nghị quyết đại hội đảng các cấp.

#### **7. Ban Tuyên giáo (Tuyên huấn) các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy**

- Tham mưu cấp ủy đảng xây dựng kế hoạch tuyên truyền về các công trình trọng điểm, đặc biệt là dự án hồ chứa nước Ta Hoét, thôn K'Rèn, xã Hiệp An, huyện Đức Trọng; dự án nâng cấp, mở rộng đèo Prenn, Dự án xây dựng tuyến đường bộ cao tốc Dầu Giây - Liên Khương; tăng cường công tác kiểm tra, định hướng và quản lý tốt việc đăng tải thông tin, tuyên truyền trên trang thông tin điện



từ, mạng xã hội để chỉ đạo tổ chức các biện pháp thông tin, tuyên truyền kịp thời, hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành, đoàn thể tuyên truyền sâu rộng về mục tiêu và quy mô đầu tư của công trình trọng điểm của tỉnh giai đoạn 2020-2025; kịp thời cung cấp thông tin cho các phương tiện thông tin đại chúng, định hướng truyền thông về các Dự án đang triển khai trên địa bàn tỉnh.

- Huy động toàn bộ hệ thống chính trị của địa phương tập trung thực hiện công tác tuyên truyền, vận động với nhiều hình thức như tờ rơi, xe loa, trạm truyền thanh, trang thông tin điện tử, các mạng xã hội ... đến các tầng lớp Nhân dân để tạo sự đồng thuận cao trong việc triển khai các dự án.

- Vận động cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ tuyên giáo, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, phóng viên báo chí đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống về mục tiêu và quy mô đầu tư của các dự án.

- Tăng cường thiết lập các kênh thông tin và huy động các phương tiện thông tin đại chúng ở địa phương để chuyển tải liên tục các thông tin cho các tầng lớp Nhân dân về tình hình, kết quả triển khai dự án. Phối hợp với lực lượng chức năng xử lý nghiêm tổ chức, cá nhân đưa các thông tin không chính xác, gây hoang mang, ảnh hưởng đến đời sống Nhân dân.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh trong quá trình triển khai thực hiện dự án đường cao tốc để kịp thời tuyên truyền, định hướng thông tin tránh để xảy ra tình trạng hoang mang trong Nhân dân.

- Tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, hành vi kích động người dân không đồng tình với các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước trong quá trình triển khai thực hiện các dự án tại các địa phương.

## **8. Hội Văn học - Nghệ thuật, Hội Nhà báo tỉnh**

Xây dựng kế hoạch triển khai sáng tác các tác phẩm có chủ đề phản ánh những thành tựu về phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, phát triển hạ tầng đồng bộ, đặc biệt là hạ tầng giao thông, là nhiệm vụ quan trọng, ưu tiên hàng đầu của Đảng, Nhà nước và là một trong 3 đột phá chiến lược của đất nước; phân công, động viên đội ngũ phóng viên, văn nghệ sĩ đi xâm nhập thực tế, phản ánh một cách chân thực, sinh động cuộc sống của Nhân dân trong quá trình triển khai các công trình trọng điểm. Thông qua các tác phẩm làm nổi bật sự quyết tâm trong công tác chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền các cấp, đồng thời giới thiệu đến bạn đọc về hình ảnh con người Việt Nam nói chung và Lâm Đồng nói riêng với sự kiên cường, đoàn kết, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

- \* Đề nghị các huyện ủy, thành ủy và các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch

cụ thể để thực hiện có hiệu quả Hướng dẫn này. Thường xuyên báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW, T79 (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- UBND tỉnh,
- Các Sở, Ban, Ngành của tỉnh,
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể chính trị-xã hội của tỉnh,
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- BTG (Tuyên huấn) huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Báo Lâm Đồng, Đài PT-TH Lâm Đồng,
- Hội VH-NT, Hội Nhà báo tỉnh,
- VP đại diện, PV thường trú các báo tại Lâm Đồng,
- Lưu BTGTU.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**Trần Trung Hiếu**