

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình hành động số 48-CTr/HU, ngày 06/9/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Đam Rông về thực hiện Nghị quyết số 18-Q/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Chương trình hành động số 48-CTr/HU, ngày 06/9/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Đam Rông về thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Ban Dân vận Huyện ủy ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, du khách và cộng đồng dân cư về phát triển du lịch.
- Khẳng định rõ vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nhiều việc làm, xóa đói giảm nghèo.
- Làm thay đổi hành vi, hình thành thói quen, thái độ, cách ứng xử văn minh, lịch sự khi tham gia vào hoạt động du lịch.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải phong phú, hấp dẫn, thu hút du khách đến với Đam Rông, bám sát nội dung Chương trình hành động số 48-CTr/HU, ngày 06/9/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Đam Rông.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin tuyên truyền về bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, khách du lịch và nhân dân tại các điểm du lịch. Các chương trình kích cầu du lịch tại các sự kiện văn hóa, du lịch của huyện đến cộng đồng dân cư, các sản phẩm du lịch, các điểm đến du lịch trọng điểm trên địa bàn huyện.

2. Tuyên truyền, vận động nhân dân không có hành vi giao tiếp chưa đúng mực đối với khách du lịch, làm ảnh hưởng đến môi trường phát triển kinh tế trong hoạt động du lịch của huyện. Đề cao trách nhiệm của mọi người trong việc xây

dựng môi trường du lịch lành mạnh, ứng xử văn minh, lịch sự với du khách. Xây dựng thương hiệu “Du lịch Đam Rông trở thành điểm trung chuyển, kết nối tuyến du lịch Đà Lạt - Tây Nguyên”.

3. Vận động nhân dân xây dựng môi trường du lịch thân thiện, an toàn; phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch.

4. Tuyên truyền về sử dụng và phát triển các sản phẩm du lịch truyền thống, đặc thù của huyện: Du lịch văn hóa cộng đồng bản địa; Du lịch sinh thái kết hợp du lịch tham quan nghỉ dưỡng, du lịch canh nông gắn với quản bá, tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP của địa phương (*mắc ca, bơ, chuối la ba, trầm hương,...*)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Dân vận Huyện ủy

- Phối hợp với các cấp, các ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Chương trình hành động số 48-CTr/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, nhân dân trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua “Dân vận khéo”. Xây dựng, nhân rộng các mô hình, điển hình dân vận khéo trong lĩnh vực du lịch.

2. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội huyện

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Chương trình hành động số 48-CTr/HU, ngày 06/9/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 06/9/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn huyện; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát; định kỳ tổng hợp, đánh giá báo cáo kết quả thực hiện.

3. Khối Dân vận xã

Căn cứ chương trình, kế hoạch của Đảng ủy xã và Kế hoạch này xây dựng kế hoạch thực hiện cho phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, bảo đảm hiệu quả, thiết thực.

Nơi nhận:

- Ban Dân vận Tỉnh ủy,
- Thường trực Huyện ủy,
- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể huyện,
- Đảng ủy các xã,
- Khối dân vận xã,
- Lưu BDV Huyện ủy.

TRƯỞNG BAN



Nguyễn Quốc Hương